



SAISON 2025/2026



# FOOT POUR TOUS

Jeudi 2 avril 2026



# OBJECTIFS

## LMF TOUR EN LIEN AVEC LES IME 2025/2026



**Permettre aux jeunes en situation de handicap de découvrir la pratique du football dans un cadre adapté et sécurisé.**



**Offrir un moment convivial et ludique, favorisant le plaisir, le partage et l'épanouissement des participants.**



**Travailler en étroite collaboration avec les Comités Départementaux du Sport Adapté et les différentes communes, partenaires essentiels en lien direct avec les IME.**





# LE LMF TOUR, C'EST UNE AMBIANCE...



**DES CADEAUX**



**DES GOUTERS**

**DES JEUX**



**MAIS SURTOUT DE LA BONNE HUMEUR !**





# DES ATELIERS LUDIQUES ET PEDAGOGIQUES



## SENSIBILISATION À L'ARBITRAGE



## BIATHLON ARBITRAGE



## BIATHLON ARBITRAGE



## TIR FLECHETTES



## TIR CIBLES



## FITFOOT PARENTS/ENFANTS



## INITIATION AU CÉCIFOOT



## ATELIER PEF



## TRI SÉLECTIF



## OPÉRATION STADE PROPRE





# LE CAR PODIUM



**Animation musicale du plateau  
Point organisationnel  
(Rassemblement, présentation  
du programme de l'après-midi,  
goûter, etc.)**



**Helmett**  
Écoute, protège, innove



# ...ET UN ALBUM PHOTOS SOUVENIRS !

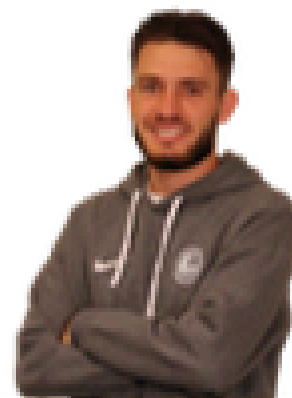




# LA TEAM LMF TOUR



**OLIVIER MEDAN**  
 Responsable Marque LMF  
 06 89 23 47 34  
 omedan@mediterranee.fff.fr



**Responsable technique**

**Killian Haboussa**  
 Agent de développement Marque LMF  
 khaboussa@mediterranee.fff.fr



**Responsable Animation**

**Sarah Ergoug**  
 Agent de développement DAP  
 sergoug@mediterranee.fff.fr



**Animation**

**Kélian Dorce**  
 Assistant Technique ETR  
 kdorce@mediterranee.fff.fr



**Animation  
Communication**

**Florian Gros**  
 Apprenti Marque LMF  
 fgros@mediterranee.fff.fr



**Animation  
Communication**

**Caroline Polizzi**  
 Agent de développement  
 cpolizzi@mediterranee.fff.fr



**Animation**

**Enzo Mazziotta**  
 Alternant Marque LMF  
 emazziotta@mediterranee.fff.fr

